

Devenez partenaire de la

Journée Annuelle de l'Expérience Patient

Et promouvez à nos côtés l'importance de l'expérience patient

Pour un système de santé + accueillant, + à l'écoute, + humain,
qui répond pleinement aux attentes des citoyens
experiencepatient.fr



**16 juin
2026**

La journée annuelle de référence sur l'**expérience patient** :

- **Un évènement majeur** qui réunit professionnels du secteur de la santé, associations de patients, entreprises de santé, citoyens, élus ;
- **Un contenu de qualité** : des intervenants de premier plan, des débats, des ateliers de démonstration, des innovations, des animations ludiques et interactives, des retours d'expérience, des séquences pédagogiques ;
- **Une occasion unique de développer son réseau** grâce à des temps d'échanges et de convivialité ;
- Un **concept original** avec des animations, des surprises et une large visibilité avant, pendant et après l'évènement.

Une journée en immersion dans le
parcours vécu du point de vue du patient

Les objectifs clefs de la journée



Repérer et mettre en valeur les meilleures initiatives

- Identifier les pionniers ;
- Montrer leurs réalisations les plus inspirantes ;
- Encourager les équipes à adopter des pratiques vertueuses de collaboration avec les patients ;

Animer des débats sur les voies d'amélioration de l'expérience patient

- Prendre du recul pour clarifier des notions émergentes ;
- Donner la parole à chacun pour exprimer sa vision ;
- Enrichir les échanges grâce aux analyses d'experts reconnus ;
- Découvrir de nouveaux sujets et les mettre en perspective ;

Présenter les dispositifs qui transforment l'expérience des patients et des proches

- Permettre aux participants de tester « en live » ;
- Matérialiser les progrès de la technologie à travers les outils qui transforment réellement l'expérience des patients ;
- Discuter et faire découvrir aux participants différentes structures engagées

Les mots-clefs de la JAXP



Pourquoi devenir partenaire de la **Journée Annuelle de l'Expérience Patient** ?



Soutenir



Une initiative sociale en pleine ascension en accord avec vos valeurs, pour un système de santé +accueillant, +à l'écoute, +humain

Découvrir



Comprendre et anticiper en quoi l'expérience patient va profondément bouleverser notre système de santé

Valoriser



Votre savoir-faire, vos réflexions et vos réalisations concourant à l'amélioration de l'expérience des patients

Rencontrer



Les pionniers de l'expérience patient, les professionnels de santé, les décideurs publics et les citoyens engagés

Soutenez les Trophées de l'Expérience Patient 🏆

Les Trophées ont pour objectif de valoriser les idées les plus originales, les initiatives les plus abouties, les réalisations les plus inspirantes.

Donnez votre avis et soyez à nos côtés pour féliciter les lauréats. Les prix seront remis le 16 juin 2026 en séance plénière.

16 juin 2026 - Cité Internationale Universitaire de Paris

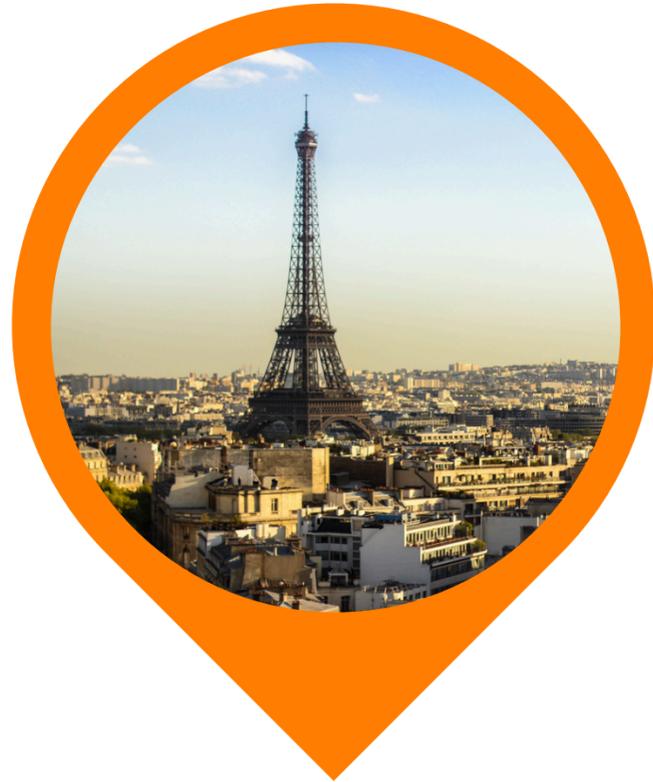
La Journée Annuelle de l'Expérience Patient

Les Trophées de l'Expérience Patient

Jusqu'à 5000€ de récompense - Sur candidature



Où se tiendra la JAXP ?



17 Bd Jourdan, 75014 Paris

Un lieu convivial et prestigieux facile
d'accès →

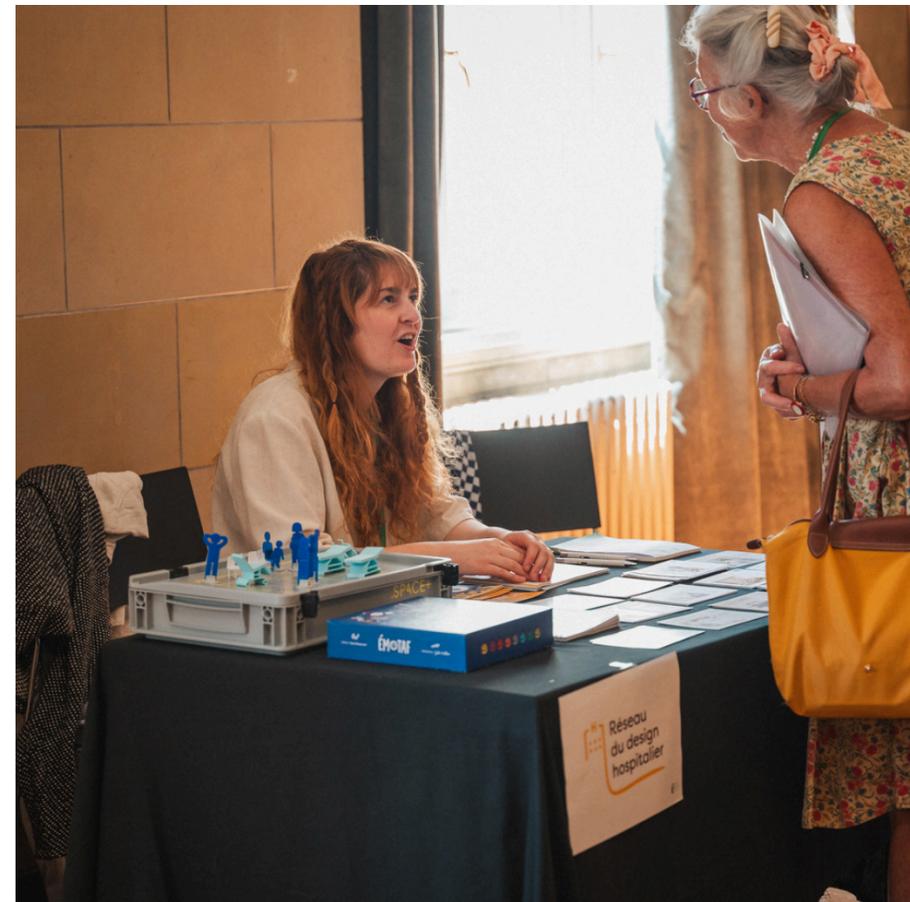
Cité

universitaire
internationale de Paris





La galerie Wilson à proximité
immédiate de l'amphithéâtre
Adenauer



Espaces Démo dédiés à nos partenaires



Le grand salon Honnorat



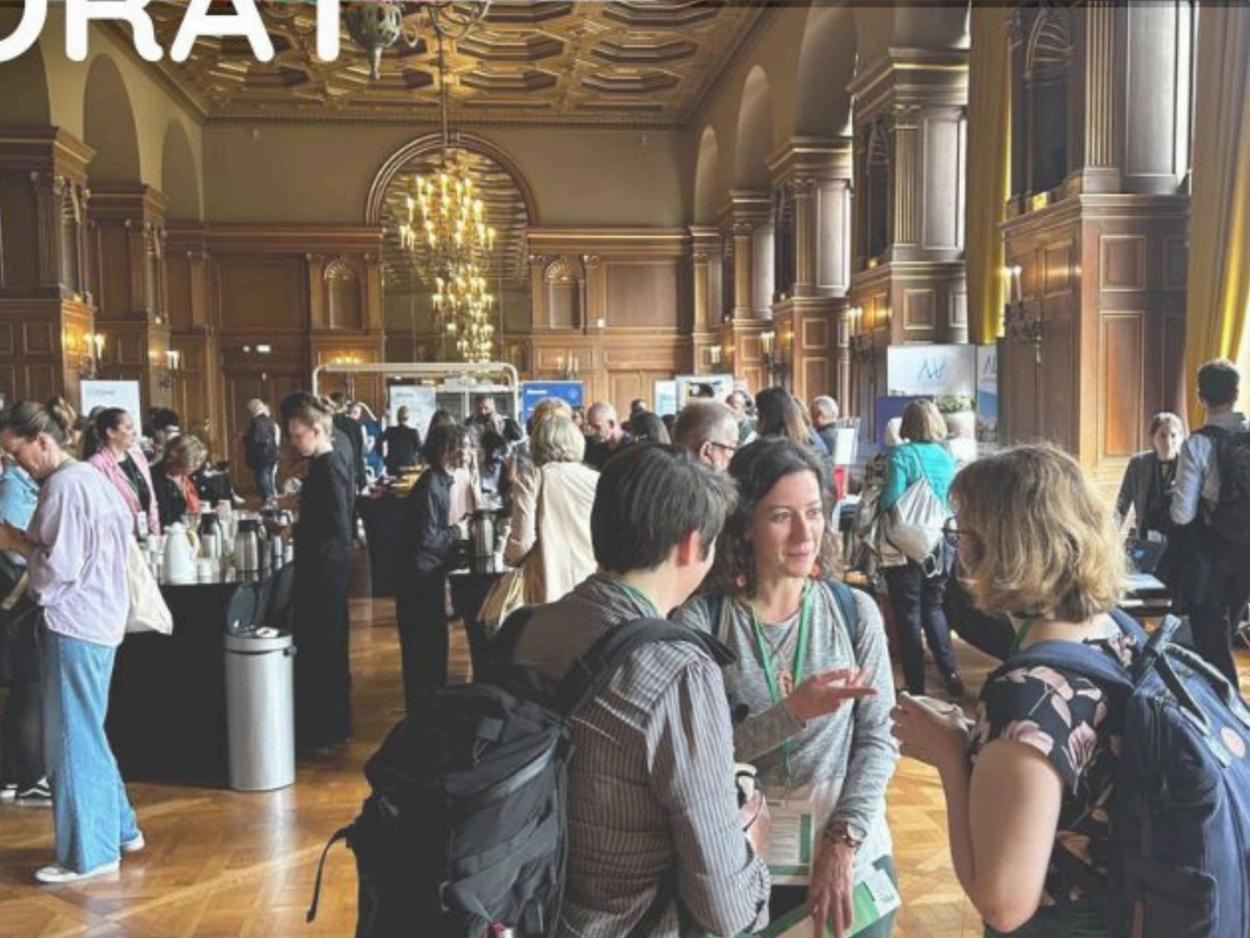


GALERIE WILSON





SALON HONNORAT



Comment devenir **partenaire** de la journée ?

1. Sélectionnez le niveau de votre participation en fonction de vos enjeux :

A. Partenariat privilège / 20 000€

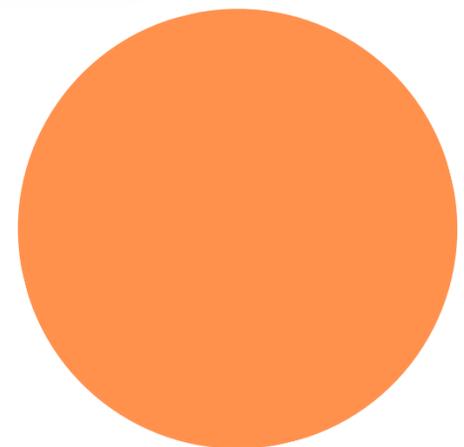
B. Partenariat majeur / 15 000€

C. Partenariat classique / 10 000€

D. Partenariat éco / 5 000€

2. Contractualisez votre engagement à travers une convention de partenariat avec l'IFEP

3. Préparez votre participation avec nous pour faire de ce rendez-vous un succès marquant pour vos équipes et vos clients



Partenariat

Privilège

(3 partenaires maximum + exclusivité dans le domaine d'activité)

20 000 euros

18 500 euros pour les organismes membres de l'IFEP

1. UN EMPLACEMENT JUSQU'A 18M² DANS L'ESPACE DÉMO

- Emplacement privilégié dans l'espace d'exposition (choix prioritaire possible)
- Espace aménageable comprenant Tables + nappage + chaises + revêtement + alimentation électrique
- Démo stand inscrite au programme général de la journée
- Visite VIP du stand organisée par l'IFEP



2. **DIX ENTRÉES NOMINATIVES** valables pour les collaborateurs ou toute personne invitée par notre partenaire

- Entrées supplémentaires à tarif préférentiel -20 % (au-delà des 10 entrées gratuites)



Partenariat

Privilège

(3 partenaires maximum + exclusivité dans le domaine d'activité)

20 000 euros

18 500 euros pour les organismes membres de l'IFEP

2/2

3. VISIBILITÉ

- Mise en avant du partenaire au cours des séances plénières avec possibilité de diffuser une courte interview vidéo du dirigeant (1 à 2 min max)
- Présentation/interview visible sur le site Internet de l'évènement et sur les actes
- Affichage du logo de la société partenaire sur l'ensemble des supports de communication (site internet, badges participants, actes de la manifestation, visio-conférences en replay...)
- Possibilité pour le partenaire de fournir des objets promotionnels (stylos, gel, calepins,...) distribués lors de l'accueil des participants

4. RELATIONS PRESSE

- Présence du logo du partenaire sur les communiqués de presse pré et post événement
- Encart de présentation du partenaire dans les communiqués de presse

5. EN OPTION (+5 000 euros)

- Participation à la remise d'un des 3 trophées de l'expérience patient + être associé à la communication dédiée à cette initiative

Vous avez d'autres attentes ?
Discutons-en dès maintenant



Partenariat

Majeur

15 000 euros

14 000 euros pour les organismes membres de l'IFEP

1. UN EMPLACEMENT JUSQU'A 12M² DANS L'ESPACE DÉMO

- Emplacement privilégié dans l'espace d'exposition (choix possible)
- Espace aménageable comprenant Tables + nappage + chaises + revêtement + alimentation électrique
- Visite VIP du stand organisée par l'IFEP



2. CINQ ENTRÉES NOMINATIVES valables pour les collaborateurs ou toute personne invitée par notre partenaire

- Entrées supplémentaires à tarif préférentiel -20% (au-delà des 5 entrées gratuites)



Partenariat

Majeur

15 000 euros

14 000 euros pour les organismes membres de l'IFEP

3. VISIBILITÉ

- Mise en avant du partenaire au cours des séances plénières avec possibilité de diffuser une courte interview vidéo du dirigeant (1 à 2 min max)
- Présentation/interview visible sur le site Internet de l'évènement et sur les actes
- Affichage du logo de la société partenaire sur l'ensemble des supports de communication (site internet, actes de la manifestation, visio-conférences en replay...)
- Possibilité pour le partenaire de fournir des objets promotionnels (stylos, gel, calepins,...) distribués lors de l'accueil des participants

4. RELATIONS PRESSE

- Présence du logo du partenaire sur les communiqués de presse pré et post événement
- Encart de présentation du partenaire dans les communiqués de presse

5. EN OPTION (+5 000 euros)

- Participation à la remise d'un des 3 trophées de l'expérience patient + être associé à la communication dédiée à cette initiative

Vous avez d'autres attentes ?
Discutons-en dès maintenant



Partenariat

Classique

10 000 euros

9 000 euros pour les organismes membres de l'IFEP

1. UN EMPLACEMENT JUSQU'À 6M² DANS L'ESPACE DÉMO

- Espace comprenant 1 table + nappage + chaises + alimentation électrique



2. TROIS ENTRÉES NOMINATIVES valables pour les collaborateurs ou toute personne invitée par notre partenaire

- Entrées supplémentaires à tarif préférentiel -20% (au-delà des 3 entrées gratuites)



Partenariat

Classique

10 000 euros

9 000 euros pour les organismes membres de l'IFEP

3. VISIBILITÉ

- Affichage du logo de la société partenaire sur les supports de communication (site internet, actes de la manifestation, visio-conférences en replay...)

4. RELATIONS PRESSE

- Présence du logo du partenaire sur les communiqués de presse pré et post événement



5. EN OPTION (+5 000 euros)

- Participation à la remise d'un des 3 trophées de l'expérience patient + être associé à la communication dédiée à cette initiative

Vous avez d'autres attentes ?
Discutons-en dès maintenant



Partenariat

Eco

5 000 euros

4 000 euros pour les organismes
membres de l'IFEP

1. UNE PLACE DANS UN EMPLACEMENT PARTAGÉ DANS L'ESPACE DÉMO

- Emplacement comprenant table haute + nappage + chaises + alimentation électrique

2. DEUX ENTRÉES NOMINATIVES valables pour les collaborateurs

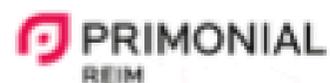
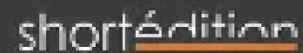
- Entrées supplémentaires à tarif préférentiel -20% (au-delà des 2 entrées gratuites)

3. VISIBILITÉ

- Affichage du logo de la société partenaire sur le site internet avec lien vers le site internet du partenaire

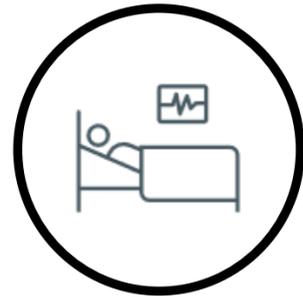


Ils nous ont fait confiance

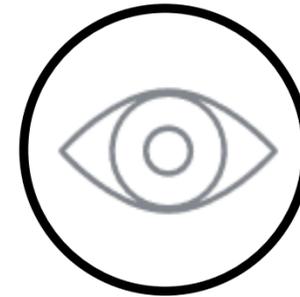


QUI SOMMES NOUS ?

L'Institut français de l'expérience patient,
un organisme indépendant à but
non lucratif (association loi 1901,
créée en janvier 2016)



100% dédié
à la promotion
de l'expérience
patient, **un thème
fédérateur**



Une vision stratégique intégrative qui
s'intéresse à :

- La place de la santé dans la société ;
- La continuité des parcours de santé de la ville à l'hôpital et au médico-social ;
- Les orientations du système de santé français au regard des meilleures pratiques à l'international.



**Un partenaire de confiance
pour les institutions**

- Fédérations hospitalières
- Haute Autorité de santé
- Ministère de la Santé
- Associations
- Écoles, universités (Dauphine, EHESP, Facultés de médecine,...)

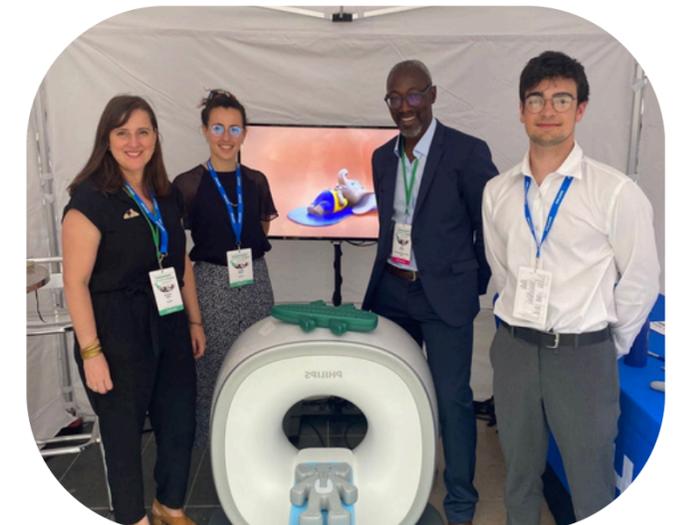
La Journée Annuelle de l'Expérience Patient 2022

Une première édition réussie et à la hauteur des attentes

« Soyons Patients ! », la journée annuelle de l'expérience patient a connu sa première édition le jeudi 23 juin 2022. Par la sensibilisation et la pédagogie d'abord, parce que trop nombreux sont ceux qui ignorent l'immense valeur ajoutée des approches de transformation du système de santé par la prise en compte de l'expérience patient. C'est pourquoi les experts et les enseignants se mobilisent pour mettre à jour et partager l'état des connaissances scientifiques.



- Des hubs thématiques très instructifs
- Des formations flash didactiques
- Des retours d'expérience précieux
- Des tables rondes éclairantes
- Un espace démo dynamique
- Des invités prestigieux



La Journée Annuelle de l'Expérience Patient 2023

Une deuxième édition mémorable sous l'angle du témoignage

En mobilisant des professionnels, des décideurs mais aussi des patients et des associations, la journée permet d'aborder toutes les facettes de l'expérience patient. Comment la recueillir, l'analyser et la prendre en compte ? Aussi bien dans sa dimension clinique que dans une vision plus globale...



- Des hubs thématiques de qualités
- Des formations flash encadrées
- Des retours d'expérience instructifs
- Un plateau riches et inoubliable
- Un espace démo riche
- Des invités prestigieux



La Journée Annuelle de l'Expérience Patient 2024

Une troisième édition à l'affluence record

Pour sa troisième édition, et pour la deuxième année consécutive, la Journée Annuelle de l'Expérience Patient a choisi la Cité Internationale Universitaire de Paris comme cadre. Ce site emblématique, chargé d'histoire et hérité du mouvement pacifiste de l'entre-deux-guerres (1925), offre aux participants une opportunité exceptionnelle de se réunir dans un lieu interculturel riche en histoire.

- Des hubs thématiques de qualité
- Des formations flash encadrées
- Des retours d'expérience instructifs
- Un plateau riches et inoubliable
- Un espace démo riche
- Des invités prestigieux



La Journée Annuelle de l'Expérience Patient 2025

La communauté de l'expérience patient a désormais son rendez-vous !

Pour la quatrième édition de la journée annuelle de l'expérience patient, plus de 400 participants (nouveau record !) se sont retrouvés à la Cité Internationale Universitaire de Paris. Les très nombreux témoignages des personnes présentes démontrent l'attachement qu'elles ont pour ce rendez-vous original et inspirant. Une communauté s'est formée et revient avec enthousiasme à la désormais traditionnelle "réunion de famille".



- Des hubs thématiques de qualités
- Des formations flash encadrées
- Des retours d'expérience instructifs
- Un plateau riches et inoubliable
- Un espace démo riche
- Des invités prestigieux



Chiffres clefs des éditions 2022 & 2023



La 1ère édition de la journée annuelle de l'expérience patient (JAXP) a suscité un grand intérêt chez les professionnels de santé, les usagers et les institutions de santé.

L'amélioration de l'expérience patient s'inscrit désormais dans les priorités incontournables des acteurs de santé.

La JAXP devient ainsi l'évènement national de référence sur l'expérience patient.

La 2ème édition de la Journée Annuelle de l'Expérience Patient (JAXP) a généré un fort engouement parmi les acteurs de la santé, les patients et les établissements de santé.

Cette édition a réussi à soutenir et à rendre le sujet encore plus accessible grâce à des interventions et à des séquences mémorables, avec une mobilisation importante des acteurs de la santé pour faire de cette journée une réussite.

L'expérience patient est désormais solidement ancrée dans le domaine de la santé, et la JAXP contribue à mettre en lumière son importance de manière remarquable.

Chiffres clefs de l'édition 2025



La 4ème édition de la Journée Annuelle de l'Expérience Patient (JAXP) a continué de susciter un vif intérêt auprès des professionnels de santé, patients et établissements.

Cette édition a marqué un nouveau record d'engagement des acteurs du domaine de la santé, renforçant ainsi l'importance majeure de l'expérience patient dans les pratiques quotidiennes.

La JAXP continue d'évoluer, consolidant son statut d'événement incontournable dans le domaine de la santé, et joue un rôle clé en faisant progresser le dialogue, évoluer les pratiques et les actions autour de l'expérience patient.

Contactez-nous et anticipons ensemble votre participation à la JAXP du mardi 16 juin 2026



Amah Kouevi (Directeur)
amah.kouevi@experiencepatient.fr
Tél. 06.03.36.24.27



Site internet de l'Institut Français de
l'Expérience Patient



Site internet de la Journée Annuelle
de l'Expérience Patient

